

2. MÜNCHNER IMMOBILIEN KONGRESS



Donnerstag, 6. Juni 2019

Munich Marriott Hotel
Berliner Strasse 93, 80805 München

EIN TAG, ALLE ASSETS, AKTUELLE ZAHLEN, TRENDS
Münchens kompakter Immobilien-Fachkongress

Das Programm im Überblick:

- **Auftaktvortrag:**
Prof. Dr.(I) Elisabeth Merk, Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München und Leiterin des Referates für Stadtplanung und Bauordnung
- **Wohnen**
Eine Branche zwischen steigenden Mieten und Geldgier-Kritik | Zuzugsbremse ins Umland
- **Hotspot Werksviertel**
- **Immobilien-Spezial: Pflege**
Notstand Alter: Wie der Mangel an Pflegeplätzen die Branche aufmischt
- **Hotel**
Immer mehr Betten: Wie groß ist die Gefahr einer Blase?
- **Office**
Nischen, Neubau, Nichtstun: Welche Strategie wird den erhitzten Münchner Büromarkt auch über 2020 hinaus nachhaltig tragen?
- **Retail**
Einkaufsstadt von Weltrang: Spitzenmieten und kaum Fluktuation
- **Logistik**
Leergefegter Markt: Geht das Geld nun ins Umland?

Referenten / Gesprächspartner u. a.



Timo Brehme
CSMM



David Christmann
Rock Capital
Investment



Joachim Häslér
Instone Real
Estate
Development



Thilo Hecht
NAI apollo
real estate



Alexander
Hofmann
Baywobau
Baubetreuung



Rüdiger Hornung
Wüest Partner
Deutschland



Ascan Kókai
NH Hotel Group



Prof. Dr.(I)
Elisabeth Merk
Stadt München



Jens Nagel
Hemsö
Deutschland



Veit
Oppermann
ABG Projektent-
wicklung



Raimund
Paetzmann
Zalando



Pekka Sagner
Institut der
deutschen
Wirtschaft Köln



Tobias Wilhelm
Art-Invest
Real Estate
Management

**JETZT
ANMELDEN!**

Logopartner:



2. MÜNCHNER IMMOBILIEN KONGRESS

Donnerstag, 6. Juni 2019

Munich Marriott Hotel
Berliner Strasse 93, 80805 München



350 Teilnehmer, 40 Referenten und 10 Fachaussteller:

Hier kommen die entscheidenden Akteure der Münchner Immobilienwirtschaft zusammen!

Der 2. MÜNCHNER IMMOBILIENKONGRESS bietet als Tagesveranstaltung einen kompletten Überblick über den Münchner Immobilienmarkt und aktuelle Branchenthemen.

Der MÜNCHNER IMMOBILIENKONGRESS richtet sich an

- Anwälte und Insolvenzverwalter
- Architekten
- Asset- und Propertymanager
- Banken und Versicherungen
- Berater und Juristen
- Bauunternehmen
- Eigentümer und Eigentümervertreter von Gewerbeimmobilien und -flächen (Office, Retail, Hotel, Corporate Real Estate, Industrial, öffentliche Liegenschaftsgesellschaften)
- Gewerbe-, Industrie- und Logistikflächenanbieter
- institutionelle und private Investoren
- Politik, Verwaltung, Kommunen
- Kammern und Verbände
- Immobiliengutachter
- Leasinggesellschaften
- Makler und Verwalter
- Planer und Ingenieure
- Bauträger und Projektentwickler
- technische Ausrüster
- Unternehmen der Wohnungswirtschaft
- Wirtschaftsförderungs- und Landesentwicklungsgesellschaften

Ihr Ansprechpartner

ENRICO TESCHKE | Vertrieb

Tel.: 0341 697 697 77-31
teschke@wundr.de



Programm

PANEL A

9.00 bis 10.00 Uhr

Auftakt

Moderation: Marcus Gerharz, Projektmanager Digital Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG

Vortrag:

Prof. Dr.(l) Elisabeth Merk, Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München und Leiterin des Referats für Stadtplanung und Bauordnung

Podium:

Prof. Dr.(l) Elisabeth Merk, Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München und Leiterin des Referats für Stadtplanung und Bauordnung

Veit Oppermann, Geschäftsführer ABG Projektentwicklungs GmbH

Natalie Schaller, Geschäftsführerin stattbau münchen GmbH

Jürgen Schorn, Geschäftsführender Gesellschafter Bauwerk Capital GmbH & Co. KG

Christian Vogrincic, Vorstand CV Real Estate AG

10.00 bis 10.30 Uhr **Pause / Kommunikation / Networking in der Fachausstellung**

Programm

10.30 bis 11.30 Uhr

Wohnen: Markt & Trends

Geht der Wohnwahnsinn weiter? Eine Branche zwischen steigenden Mieten und Geldgier-Kritik

Moderation: Claus Kiermaier, Inhaber Kiermaier Immobilien

Vortrag:

Jost Paffrath, Vice President Strategic Key Account Management Immobilien Scout GmbH

Podium:

Wolfgang Burgert, Geschäftsführer igb Ingenieurgesellschaft Burgert mbH

Marek Franz, Bereichsleiter Lidl Immobilien München

Benjamin Gralow, Geschäftsführer Finestep Immobilien GmbH

Joachim Häsler, Leiter Niederlassung Bayern Instone Real Estate Development GmbH

Alexander Hofmann, Geschäftsführer Baywobau Baubetreuung GmbH

Jost Paffrath, Vice President Strategic Key Account Management Immobilien Scout GmbH

11.30 bis 12.30 Uhr **Pause / Kommunikation / Networking in der Fachausstellung**

12.30 bis 13.30 Uhr

Wohnen: Umland

Zuzugsbremse ins Umland: Wie reguliert sich der Markt?

Moderation: Claus Kiermaier, Inhaber Kiermaier Immobilien

Vortrag:

Pekka Sagner, Economist, Kompetenzfeld Finanz- und Immobilienmärkte, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

Podium:

Andreas Huber, Geschäftsführer KEVAL Bau- und Immobilienholding GmbH & Co. KG

Andreas Kemmelmeier, Erster Bürgermeister Gemeinde Unterföhring

Andreas Magg, Erster Bürgermeister Stadt Olching

Pekka Sagner, Economist, Kompetenzfeld Finanz- und Immobilienmärkte, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

13.30 bis 14.30 Uhr **Business Lunch / Kommunikation / Networking in der Fachausstellung**

14.30 bis 15.30 Uhr

Office

Nischen, Neubau, Nichtstun: Welche Strategie wird den erhitzten Münchner Büromarkt auch über 2020 hinaus nachhaltig tragen?

Moderation: Kai Oppel, Inhaber scrivo Public Relations

Vortrag:

Timo Brehme, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter CSMM GmbH

Podium:

Timo Brehme, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter CSMM GmbH

Matthias Frenzel, Direktor Bayerische Landesbank, Abteilungsleiter Finanzierung Büroimmobilien

Werner Frosch, Architekt, Partner & Managing Director München Henning Larsen

Thilo Hecht, Gründer & Geschäftsführer NAI apollo real estate GmbH

Anatol Obolensky, Vorstand CV Real Estate AG

Tobias Schultheiß, Geschäftsführer Blackbird Real Estate München GmbH

Tobias Wilhelm, Niederlassungsleiter München Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG

15.30 bis 16.30 Uhr

Hotel

Immer mehr Betten: Wie groß ist die Gefahr einer Blase?

Moderation: Marc K. Thiel, Geschäftsführer Seneca Advisors GmbH

Vortrag:

Patrik Hug, Senior Consultant Advisory & Valuation Services Christie & Co GmbH

Podium:

Jörg T. Böckeler, COO Dorint GmbH

Patrik Hug, Senior Consultant Advisory & Valuation Services Christie & Co GmbH

Ascan Kókai, Senior Director Development & Asset Management NH Hotel Group

Sylvia Schnelle, Director Business Development Scandic Hotels Europe

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Studiengangsleiter Fakultät für Tourismus, Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Peter Weis, Vorstand LeitWerk AG

IM KONGRESSVERLAUF FACHVORTRÄGE UND ELEVATOR PITCHES VON:

■ ampido ■ CAPMO ■ iHaus ■ techem ■ und weitere

PANEL B

10.30 bis 11.30 Uhr

Hotspot Werksviertel

Moderation: Sebastian Roth, Senior-Berater
heller & partner Marketing Services AG

Vortrag:

Prof. Dr. Stephan Heller, Vorstand / CEO heller & partner
Marketing Services AG

Podium:

Christian Bechtle, Partner & Head of Business
Development HENN GmbH

David Christmann, Geschäftsführer Rock Capital
Investment GmbH

Johannes Ernst, Architekt, Geschäftsführer
steidle architekten, Gesellschaft von Architekten und
Stadtplanern mbH

Prof. Dr. Stephan Heller, Vorstand / CEO heller & partner
Marketing Services AG

Robert Kulzer, Vorsitzender Bezirksausschuss Berg am Laim
Carsten Werblow, Direktor gambino hotel WERKSVIERTEL

11.30 bis 12.30 Uhr **Pause / Kommunikation /
Networking in der Fachaussstellung**

12.30 bis 13.30 Uhr

Immobilien Spezial: Pflege

Notstand Alter: Wie der Mangel an Pflegeplätzen die
Branche aufmischt

Moderation: Marcus Gerharz, Projektmanager Digital
Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG

Vortrag:

Rüdiger Hornung, Geschäftsführer München Wüest
Partner Deutschland

Podium:

Brigitte Herkert, Koordinationsstelle Wohnen im Alter;
Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung GbR

Rüdiger Hornung, Geschäftsführer München Wüest
Partner Deutschland

Frank Kühnhauser, Leiter Projektentwicklung ERLBAU
Deggendorf GmbH & Co. KG

Ralf Licht, CDO WH Projektentwicklungsgesellschaft mbH

Dr. Malte Maurer, Managing Director Deutsche Wohnen SE

Jens Nagel, Geschäftsführer Hemsö Deutschland

13.30 bis 14.30 Uhr **Business Lunch / Kommunikation /
Networking in der Fachaussstellung**

14.30 bis 15.30 Uhr

Retail

Einkaufsstadt von Weltrang:
Spitzenmieten und kaum Fluktuation

Moderation: Alexander Heintze, Fachjournalist,
Immobilien Zeitung, Ressort Bayern

Vortrag:

Julian Nasiri, Team Leader Retail Investment
Jones Lang LaSalle SE

Podium:

Michael Ehret, Geschäftsführer Ehret+Klein GmbH

Stefan Kellermann, Regionalleiter und Leiter Expansions-
büro München EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG

Roman Müller, Investment Manager Retail Union Investment
Real Estate GmbH

Julian Nasiri, Team Leader Retail Investment
Jones Lang LaSalle SE

Raimund Paetzmann, Vice President Corporate Real
Estate Zalando SE und stellvertretender Vorsitzender des
ZIA-Ausschusses Logistikkimmobilien

Markus Wotruba, Leiter Standortforschung BBE
Handelsberatung München

15.30 bis 15.45 Uhr

Vortrag: Retail meets Logistik 2030

Raimund Paetzmann, Vice President Corporate Real
Estate Zalando SE und stellvertretender Vorsitzender des
ZIA-Ausschusses Logistikkimmobilien

15.45 bis 16.45 Uhr

Logistik

Leergefegter Markt: Geht das Geld nun ins Umland?

Moderation: Alexander Heintze, Fachjournalist,
Immobilien Zeitung, Ressort Bayern

Podium:

Peter Blösl, Projektmanager München United Parcel Service
Deutschland S.à r.l. & Co. OHG

Bodo Hollung, Geschäftsführer LIP Invest GmbH

Raimund Paetzmann, Vice President Corporate Real
Estate Zalando SE und stellvertretender Vorsitzender des
ZIA-Ausschusses Logistikkimmobilien

ab 16.45 Uhr

**Kommunikation / Networking in der
Fachaussstellung / Kongressausklang**

Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Der Countdown hat begonnen! Die Anmeldungen laufen. Nutzen Sie die Gelegenheit als Sponsor/Aussteller, und setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem MÜNCHNER IMMOBILIENKONGRESS ins rechte Licht. **Wir freuen uns auf Sie.**

■ Paket Premiumpartner 6.000 €

- **Branding:** innerhalb aller Kongressmedien (Online, Print, Werbung) sowie im Bühnenbereich / Darstellung als Premiumpartner
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung sowie eine ganzseitige Anzeige in der Kongresszeitschrift
- **inklusive sechs Kongresstickets** für Firmenvertreter oder Gäste
- **Gästeeinladungen:** Treten Sie als Einlader zum Event auf, ideal für die Kontaktarbeit mit bestehenden oder potentiellen neuen Kunden und Partnern. Sie erhalten ein eigenes Programm / Buchungsformular mit Ihrem Logo zum Versand (digital), die Abrechnung erfolgt je Gast außerhalb des Kontingentes mit dem Sonderpreis von 195 Euro netto.
- **Branding eines Kongresspanels:** umfassendes Branding von einem Kongresspanel im Programm und auf der Bühne; Darstellung als Präsenster
- **Individuelle Werbemaßnahmen sind in Rücksprache möglich!**
- **Optional:** Sie erhalten eine der Leistungen Fachausstellung, Podium oder Moderation mit einem Rabatt von 50 Prozent.

■ Paket Classicpartner 4.500 €

- **Branding:** innerhalb aller Kongressmedien (Online, Print, Werbung) sowie im Bühnenbereich; Darstellung als Classicpartner
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung; halbseitige Anzeige in der Kongresszeitschrift
- **Gästeeinladungen:** Treten Sie als Einlader zum Event auf, ideal für die Kontaktarbeit mit bestehenden oder potentiellen neuen Kunden und Partnern. Sie erhalten ein eigenes Programm / Buchungsformular mit Ihrem Logo zum Versand (digital), die Abrechnung erfolgt je Gast außerhalb des Kontingentes mit dem Sonderpreis von 195 Euro netto.
- **inklusive drei Kongresstickets** für Firmenvertreter oder Gäste
- **Platzierung eines Roll-Ups im zentralen Kongressbereich**
- **Individuelle Werbemaßnahmen sind in Rücksprache möglich!**
- **Optional:** Sie erhalten eine der Leistungen Fachausstellung, Podium oder Moderation mit einem Rabatt von 40 Prozent.

■ Fachausstellung 2.750 €

- **Fachausstellung:** 3 x 2 Meter Standfläche in der Fachausstellung inklusive Strom und zwei Ausstellertickets
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung

■ Paket Logopartner 2.250 €

- **Branding:** innerhalb aller Kongressmedien (Online, Print, Werbung) sowie im Bühnenbereich
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung
- **zwei Gastkarten für den Kongress**
- **Optional:** Sie erhalten eine der Leistungen Fachausstellung, Podium oder Moderation mit einem Rabatt von 30 Prozent.

■ Kongresszeitung / Online-Banner

- 1/2 Seite Anzeige (A4) **590 €** 1/2 Seite PR-Bericht **1.190 €**
- 1/1 Seite Anzeige **890 €** 1/1 Seite PR-Bericht **1.490 €**
- verlinktes Banner auf der Startseite:
www.muenchner-immobilienkongress.de **650 €**

■ 3 x 3 Elevatorpitch 2.250 €

- **Im Fokus:** 180 Sekunden für Ihr Produkt auf unserer Bühne – inklusive kurzer Frage- und Antwortrunde
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung
- **inklusive zwei Kongresstickets** für Firmenvertreter oder Gäste (maximal drei Vorträge verfügbar)

■ Podium 1.500 €

- **Präsenz eines Unternehmensvertreterers** in einer Podiumsdiskussion
Unterstreichen Sie Ihre Branchen- und Marktkompetenz und heben Sie sich damit als Branchenführer hervor.
(in enger inhaltlicher Abstimmung mit W&R IMMOCOM, keine freie Gestaltung)

■ Moderation 1.500 €

- **Moderation eines Panels**
Unterstreichen Sie Ihre Branchenkompetenz als Moderator! Sie leiten und kommentieren ein komplettes Panel und ziehen einen Großteil der Aufmerksamkeit auf sich.
(in enger inhaltlicher Abstimmung mit W&R IMMOCOM, keine freie Gestaltung)

Anschrift

Unternehmen / Institution

Vorname, Name

Position

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift

Unternehmen / Institution

Vorname, Name

Position

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Hiermit erkenne ich die unten stehenden Vertragsbedingungen an.

Datum, rechtsgültige Unterschrift

Für Ihre Bestellung senden Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Buchungsformular per **E-Mail an teschke@WundR.de** oder per **Fax an 0341 697 697 77-90**. Die Rechnungslegung erfolgt direkt im Anschluss an Ihre Buchung. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der WESKER & RÜCKER Media KG, diese finden Sie online auf unserer Homepage: www.WundR.de. Vertragspartner ist die WESKER & RÜCKER Media KG. Impressum: WESKER & RÜCKER Media KG, Richterstraße 7, 04105 Leipzig, Tel.: 0341 697 697 77-0, Fax 0341 697 697 77-90, E-Mail: info@WundR.de, www.muenchner-immobilienkongress.de, Amtsgericht Leipzig, HRA 13210, Steuernummer: 231/167/19304, USt-IdNr. DE 206175 902, Commerzbank Altenburg, IBAN: DE27 8604 0000 0304 1290 00, BIC: COBADEFF861. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (derzeit 19%).

2. MÜNCHNER IMMOBILIEN KONGRESS



ANMELDUNG

anmeldung@WundR.de

TICKETPREISE

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

<input type="checkbox"/> Regulär	350 €
<input type="checkbox"/> Kommune / Verbände	195 €

ANMELDUNG **0341 697 697 77-90**

Anmeldedaten

Unternehmen / Institution

Vorname, Name

Position

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

E-Mail (Pflichtangabe)

Rechnungsanschrift

Unternehmen / Institution

Vorname, Name

Position

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Hiermit erkenne ich die unten stehenden Vertragsbedingungen des Veranstalters an.

Datum, rechtsgültige Unterschrift

Vertragsbedingungen: Senden Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Buchungsformular per **E-Mail an anmeldung@wundr.de** oder per **Fax an 0341 697 697 77-90** oder melden Sie sich online unter **www.muenchner-immobilienkongress.de** an. Die von Ihnen gemachten Angaben werden unter Beachtung der Datenschutzgesetze und anderer Rechtsvorschriften zum Zweck der Registrierung durch den Veranstalter WESKER & RÜCKER Media KG verarbeitet. Die Rechnungslegung erfolgt im Anschluss an Ihre Buchung. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (derzeit 19 %). Eine kostenfreie Stornierung ist nicht möglich.