

Medienpartner:

Süddeutsche Zeitung

1. MÜNCHNER IMMOBILIEN KONGRESS

W&R
IMMOCOM

Dienstag, 5. Juni 2018

München Hoch5,
Atelierstraße 10, 81671 München

DER MARKTÜBERBLICK für die Münchner Immobilienbranche

Die Programmschwerpunkte im Überblick:

- **Auftaktvortrag:**
Elisabeth Merk, Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München und Leiterin des Referates für Stadtplanung und Bauordnung
- **München – eine Metropole zwischen Hype und Sorgenfalten**
Herausforderungen und Ansprüche für den Städtebau
- **Wohnen**
Marktentwicklung & Investment | HotSpots
- **Gewerbeimmobilien**
Büro | Retail | Invest | Hotel
- **Immobilien-Spezial**
Logistik | Temporäres Wohnen
Altengerechtes Wohnen
- **Digitalisierung / Finanzierung**

Werden
Sie **SPONSOR** und
FACHAUSSTELLER.

Treffen Sie Ihre
ZIELGRUPPE!

Dienstag, 5. Juni 2018

München Hoch5, Atelierstraße 10, 81671 München

300 Teilnehmer, 40 Referenten und 15 Fachaussteller:

Hier kommen die entscheidenden Akteure der Münchner Immobilienwirtschaft zusammen!

Der 1. MÜNCHNER IMMOBILIENKONGRESS bietet als Tagesveranstaltung einen kompletten Überblick über den Münchner Immobilienmarkt und aktuelle Branchenthemen.

1. MÜNCHNER IMMOBILIENKONGRESS richtet sich an

- Anwälte und Insolvenzverwalter
- Architekten
- Asset- und Propertymanager
- Banken und Versicherungen
- Berater und Juristen
- Bauunternehmen
- Eigentümer und Eigentümerversorger von Gewerbeimmobilien und -flächen (Office, Retail, Hotel, Corporate Real Estate, Industrial, öffentliche Liegenschaftsgesellschaften)
- Gewerbe-, Industrie- und Logistikflächenanbieter
- institutionelle und private Investoren
- Politik, Verwaltung, Kommunen
- Kammern und Verbände
- Immobiliengutachter
- Leasinggesellschaften
- Makler / Verwalter
- Medien und Verlage
- öffentliche Liegenschaftsgesellschaften
- Planer und Ingenieure
- Bauträger und Projektentwickler
- technische Ausrüster
- Unternehmen der Wohnungswirtschaft
- Wirtschaftsförderungs- und Landesentwicklungsgesellschaften.

Ihr Ansprechpartner



ENRICO TESCHKE

teschke@wundr.de

Tel.: 0341 697 697 77-31



Die Themen:

■ **Auftaktvortrag: Prof. Dr. Elisabeth Merk, Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München und Leiterin des Referates für Stadtplanung und Bauordnung**

München, eine Metropole zwischen Hype und Sorgenfalten – Herausforderungen und Ansprüche für den Städtebau

Eine Quadratur des Kreises: Alles soll lebenswert und nachhaltig sein. Und das bei enormen Transformationsdruck und hohem Bevölkerungswachstum. München befindet sich in der Mangel zwischen Herausforderungen und Ansprüchen. Wohnungen werden benötigt, frei bebaubare Grundstücke gelten als Goldstaub, Büros sind Mangelware. Dazu kommen auch in Landeshauptstadt lange Verfahren zur Baurechtschaffung, die Bürger wollen mitreden. Wie kann der Spagat, es allen Recht zu machen, gelingen?

■ **Wohnen**

Marktentwicklung & Investment | HotSpots

Er wiederholt seine These immer wieder: München schrumpft. Für das Gutachten der Immobilienweisen, das im Auftrag für den Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA) erstellt wird, bleibt Prof. Dr. Harald Simons dabei und rechnet mit einem „Rückgang der Kaufpreise insbesondere in München und Berlin um real ein Viertel bis ein Drittel“ innerhalb der kommenden vier Jahre. Was bedeutet das für Investoren und Projektentwickler? Helfen gegen die Wohnungsnot Hochhäuser? In einem Bürgergutachten aus dem vergangenen Jahr haben die Münchner festgehalten, dass sie höheres Bauen durchaus als geeignetes Mittel ansehen, um die grassierende Wohnungsnot zu bekämpfen. Außerdem gründeten sich in den vergangenen drei Jahren neun Genossenschaften, damit sind es nun mehr als 40. Welche Wege führen in die Zukunft und welche in eine Sackgasse?

■ **Gewerbeimmobilien**

Büro | Retail | Invest | Hotel

Das Analyseunternehmen bulwiengesa appelliert an die Politik: Der Fokus darf nicht mehr nur auf dem Wohnen liegen. Büros müssen her! Doch wie will man diesen „Nutzungskonflikt“ verhindern? München ist begehrt, das zeigen auch die Übernachtungszahlen. Seit 2013 sind diese um 24,7 Prozent laut CHRISTIE & CO gestiegen. Für 2018 und 2019 rechnen die Experten mit einer vollen Pipeline: über 2.000 Zimmer entstehen. Darauf müssen sich auch die Einzelhändler einstellen. Wie passen der Wohlfühlcharakter der Metropole mit den Ambitionen der Investoren zusammen?

■ **Immobilien-Spezial**

Logistik | Temporäres Wohnen Altengerechtes Wohnen

Das Netzwerk der German Property Partners (GPP) rechnet auch für München in diesem Jahr mit steigenden Mieten bei Logistik- und Industrieimmobilien. Der Platz wird knapp. Gerade die jungen Leute gelten oft als Markttreiber, befeuern sie doch den E-Commerce-Markt. Der Handel läuft, nur: Wie wohnt es sich in München? Die Studentenwohnheime sind voll, die Mieten hoch. Temporäres Wohnen auch für Singles und Berufseinsteiger eine Alternative. Und damit ein großer Markt. Dass die Bevölkerung altert und auch das spezielle Aufgaben stellt, ist längst kein Geheimnis mehr.

■ **Digitalisierung / Finanzierung**

In jedem Bereich der Immobilienbranche machen Startups den etablierten Unternehmen Feuer im Innovationsofen. Denn: Wer heute nicht reagiert, bleibt auf der Strecke. Doch wie beweglich ist die Branche hin zur Digitalisierung? Durchaus skeptisch wurden auch die ersten Crowdinvest begutachtet: Zeit für eine Bestandsaufnahme.

Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Der Countdown hat begonnen! Die Anmeldungen laufen. Nutzen Sie die Gelegenheit als Sponsor/Aussteller und setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem Münchner Immobilienkongress ins rechte Licht. **Wir freuen uns auf Sie.**

■ Premiumpaket 6.000 €

- **Branding:** innerhalb aller Kongressmedien (Online, Print, Werbung), sowie im Bühnenbereich / Darstellung als Premiumpartner
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung sowie eine ganzseitige Anzeige in der Kongresszeitschrift
- **inklusive 6 Kongresstickets** für Firmenvertreter oder Gäste
- **Gästeeinladungen:** Treten Sie als Einlader zum Event auf, ideal für die Kontaktarbeit mit bestehenden oder potentiellen neuen Kunden und Partnern. Sie erhalten ein eigenes Programm/Buchungsformular mit Ihrem Logo zum Versand (digital), die Abrechnung erfolgt je Gast außerhalb des Kontingents mit dem Sonderpreis von 195 € netto.
- **Branding eines Kongresspanels:** umfassendes Branding von einem Kongresspanel im Programm und auf der Bühne; Darstellung als Präsenster
- **Individuelle Werbemaßnahmen in Rücksprache möglich!**
- **Optional:** Sie erhalten eine der Leistungen Fachausstellung, Podium oder Moderation mit einem Rabatt von 50 Prozent

■ Standardpaket 4.500 €

- **Branding:** innerhalb aller Kongressmedien (Online, Print, Werbung) sowie im Bühnenbereich; Darstellung als Standardpartner
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung; halbseitige Anzeige in der Kongresszeitschrift
- **Gästeeinladungen:** Treten Sie als Einlader zum Event auf, ideal für die Kontaktarbeit mit bestehenden oder potentiellen neuen Kunden und Partnern. Sie erhalten ein eigenes Programm/Buchungsformular mit Ihrem Logo zum Versand (digital), die Abrechnung erfolgt je Gast außerhalb des Kontingents mit dem Sonderpreis von 195 € netto.
- **inkl. 3 Kongresstickets** für Firmenvertreter oder Gäste
- **Platzierung eines Roll-Up im zentralen Kongressbereich**
- **Individuelle Werbemaßnahmen in Rücksprache möglich!**
- **Optional:** Sie erhalten eine der Leistungen Fachausstellung, Podium oder Moderation mit einem Rabatt von 40%.

■ Fachausstellung 2.750 €

- **Fachausstellung:** 3 x 2 Meter Standfläche in der Fachausstellung inklusive Strom und 2 Ausstellertickets
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung

■ Paket Logopartner 2.250 €

- **Branding:** Innerhalb aller Kongressmedien (Online, Print, Werbung), sowie im Bühnenbereich
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung
- **2 Gastkarten für den Kongress**
- **Optional:** Sie erhalten eine der Leistungen Fachausstellung, Podium oder Moderation mit einem Rabatt von 30%.

■ Kongresszeitung / Online-Banner

- 1/2 Seite Anzeige (A4) 590 € 1/2 Seite PR-Bericht 1.190 €
- 1/1 Seite Anzeige 890 € 1/1 Seite PR-Bericht 1.490 €

■ 3 x 3 Elevatorpitch 2.250 €

- **Im Fokus:** 180 Sekunden für Ihr Produkt auf unserer Bühne – inklusive kurzer Frage- und Antwortrunde
- **Kongresszeitschrift:** Firmenprofil mit Ansprechpartner und Kurzvorstellung
- **inkl. 2 Kongresstickets** für Firmenvertreter oder Gäste
max. 3 Vorträge verfügbar!

■ Podium 1.500 €

- **Präsenz eines Unternehmensvertreters in einer Podiumsdiskussion**
Unterstreichen Sie Ihre Branchen- und Marktkompetenz und heben Sie sich damit als Branchenführer hervor.
(in enger inhaltlicher Abstimmung mit W&R IMMOCOM, keine freie Gestaltung)

■ Moderation 1.500 €

- **Moderation eines Panels**
Unterstreichen Sie Ihre Branchenkompetenz als Moderator! Sie moderieren, leiten und kommentieren ein komplettes Panel und ziehen einen Großteil der Aufmerksamkeit auf sich.
(in enger inhaltlicher Abstimmung mit W&R IMMOCOM, keine freie Gestaltung)

Anschrift

Vorname, Name

Unternehmen / Institution

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift

Unternehmen / Institution

Vorname, Name

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Hiermit erkenne ich die unten stehenden Vertragsbedingungen des Veranstalters an.

Datum, rechtsgültige Unterschrift

Für Ihre Bestellung senden Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Buchungsformular per **Fax an 0341 697 697 77-90** oder per E-Mail an teschke@wundr.de. Die Rechnungslegung erfolgt direkt im Anschluss an Ihre Buchung. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der WESKER & RÜCKER Media KG, diese finden Sie online auf unserer Homepage, www.wundr.de. Vertragspartner ist die WESKER & RÜCKER Media KG. Impressum: WESKER & RÜCKER Media KG, Richterstrasse 7, 04105 Leipzig, Tel.: 0341 697 697 77-0, Fax 0341 697 697 77-90, E-Mail: info@WundR.de, www.muenchner-immobilienkongress.de, Amtsgericht Leipzig, HRA 13210, Steuernummer: 231/167/19304, USt-IdNr. DE 2061 75 902, Commerzbank Altenburg, IBAN: DE27 8604 0000 0304 1290 00, BIC: COBADEFF861. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (derzeit 19%).

Weitere Programminformationen erhalten Sie unter: www.muenchner-immobilienkongress.de